



# Wo fange ich an?: Kommunikationsstrategie

## Vorbereitung: Mit dem "Warum" anfangen

Bevor Sie den Prozess starten, müssen Sie erstmal ganz klar definieren, warum Sie eine Kommunikationsstrategie erarbeiten wollen und was Sie bei der Implementierung erreichen wollen.

Die Antwort hierzu muss mehr als "weil wir strategisch sind." sein. Das ist keine Antwort.

Mögliche Antworten:

- Wir wollen die Effizienz der Kommunikation steigern
- Wir wollen unsere Zielgruppen besser erreichen
- Wir wollen die globale Abstimmung erleichtern und verbessern
- Wir wollen unsere Kommunikationsressourcen, -Inhalte und -Kanäle besser nutzen
- Wir wollen die Kommunikation mit unserer Unternehmensstrategie besser verbinden

Wenn Sie diese Frage nicht beantwortet und mit Ihren wichtigsten Stakeholdern (z.B. CEO oder Chairman) abgestimmt haben, fangen Sie nicht einmal an.

## Schritt 1: SWOT-Analyse

Wenn Sie eine klare und abgestimmte Begründung für die Kommunikationsstrategie haben, ist der erste Schritt den aktuellen Stand zu analysieren. Seien Sie hier so offen und ehrlich wie möglich. So tun als ob es keine Probleme gibt oder schwierige Themen aus dem Weg gehen hilft niemandem.

- **Stärken**: Was sind die Stärken des aktuellen Kommunikationsansatzes und -Teams?
- **Schwächen**: Wo sehen Sie Schwächen, ob beim Team-Setup, Inhalt oder anderen Themen?
- **Chancen**: Was sind die Chancen eines neuen Setups oder Ansatzes?
- **Risiken**: Welche Risiken sehen Sie beim aktuellen oder beim neuen Ansatz?

Wenn Sie wissen möchten, wie ich Ihnen helfen kann, Ihre Kommunikationsstrategie zu erarbeiten, kontaktieren Sie mich [Erik S. Meyers Consulting](#).