



Wo fange ich an?: Authentische Kommunikation

Vorbereitung: Mit sich selbst anfangen

Wenn es um Verbesserung der eigenen Kommunikation geht, ist die schwierigste Aufgabe mit sich selbst ehrlich zu sein. Eigentlich wissen Sie schon was das Problem ist – Ihre persönliche Einstellung. Und wenn Sie CEO sind, sind Sie das Gesicht des Unternehmens intern und extern, ob Sie wollen oder nicht.

Wenn Sie immer recht haben wollen oder alles was Sie machen immer in den höchsten Tönen loben, wird es Ihr Publikum schnell stinken.

Wenn Sie wirklich Ihre Kommunikation verbessern und Sie das auch ehrlich angehen wollen, dann beginnen Sie mit 3 konkreten Zielen.

Diese könnten sein:

- Ihre Unternehmensstrategie einfach erklären und von innen und außen Lob bekommen
- Die Atmosphäre in Ihrer Führungsriege verbessern
- Ein besseres Verständnis was Ihre Mitarbeiter bewegt

Schritt 1: Zeit einplanen

Wenn Sie zugeben, dass es ein Problem gibt und drei konkrete Ziele aufgeschrieben haben, dann müssen Sie wöchentlich Zeit einplanen.

Das kann auch nur eine Stunde pro Woche sein, in der Sie zum Beispiel Fragen in Ihrem internen Online-Netzwerk beantworten, um die Themen der Mitarbeiter besser zu verstehen und Ihr Interesse zu zeigen.

Schritt 2: Ihr Kommunikationsteam einbinden

Auch wenn Sie glauben, sie tun Ihren Job nicht richtig oder Sie in der Vergangenheit ihre Vorschläge abgelehnt haben, sprechen Sie sie an. Sie sind die Kommunikationsexperten im Unternehmen und können Sie bei Ihrer eigenen Kommunikationsstrategie beraten

Und falls Sie sie wirklich nicht vertrauen, dann stellen Sie eine(n) neue(n) LeiterIn ein.

Wenn Sie wissen möchten, wie ich Ihnen helfen kann, Ihre Kommunikation zu verbessern, kontaktieren Sie mich [Erik S. Meyers Consulting](#).